

# 2022 级商务英语专业 人才培养方案

专业代码：570201



辽宁职业学院  
2022 年 8 月

# 目 录

一、专业名称与代码 .....	1
二、入学要求 .....	1
三、修业年限 .....	1
四、职业面向 .....	1
五、培养目标与培养规格 .....	1
(一)培养目标 .....	1
(二)培养规格 .....	2
六、课程设置 .....	3
(一)人文素养与职业素质模块课程设置 .....	4
(二)专业能力模块课程设置 .....	4
(三)职业素质拓展模块课程设置 .....	6
七、学时安排 .....	7
(一)学时与学分分配 .....	7
(二)教学周数分配 .....	7
八、教学进程总体安排 .....	8
(一)教学进程 .....	8
(二)教学实施中的柔性管理 .....	9
九、实施保障 .....	9
(一)专业人才培养模式及具体实施办法 .....	9
(二)师资队伍 .....	10
(三)教学设施 .....	11
(四)教学资源 .....	12
(五)教学方法 .....	12
(六)学习评价 .....	13
(七)质量保障 .....	13
十、毕业要求 .....	14
(一)学制及学分要求 .....	14
(二)证书要求 .....	14
(三)企业实习经历要求 .....	14

# 商务英语专业人才培养方案

## 一、专业名称与代码

专业名称：商务英语

专业代码：570201

## 二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

## 三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

## 四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类(代码)	所属专业类(代码)	对应行业(代码)	主要职业类别(代码)	主要岗位类别(或技术领域)	职业资格证书或职业技能等级证书举例
教育与体育大类(57)	语言类(5702)	商务服务业(72)	专业技术人员(GBM20000)	外贸业务员、翻译等	商务英语证书(BEC)
			社会生产服务和生活服务业人员(GBM40000)	涉外营销、跨境电子商务师等	跨境电商B2B数据运营职业技能等级证

## 五、培养目标与培养规格

### (一) 培养目标

1. 理想信念坚定，具有德、智、体、美、劳全面发展的综合素质；
2. 系统掌握商务英语领域的专业知识，具有良好的人文素养、职业道德和创新意识；
3. 具备商务英语专业领域的就业能力和可持续发展能力；
4. 具有本专业的技术技能，面向数字贸易公司、国际贸易、跨境电商、国际商务等行业的商务英语专业人员职业群，具备从事数字贸易业务流程专员、外贸业务员、外贸单证员、跨境电商运营

员、国际商务秘书、国际市场营销人员、涉外酒店前台等工作的高素质技术技能人才。

## (二) 培养规格

本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

### 1. 素质

(1) 坚定拥护中国共产党领导和我国社会主义制度，在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感。

(2) 崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信、尊重生命、热爱劳动、履行道德准则和行为规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(3) 具有质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维。

(4) 勇于奋斗、乐观向上、具有自我管理能力、职业生涯规划意识，有较强的集体意识和团队合作精神。

(5) 具有健康的体魄、心理和健全的人格，掌握基本运动知识和1~2项运动技能，养成良好的健身与卫生习惯，以及良好的行为习惯。

(6) 具有一定的审美和人文素养，能够形成1~2项艺术特长或爱好。

### 2. 知识

(1) 掌握必备的思想政治理论和科学文化基础知识。

(2) 熟悉与本专业相关的法律法规。

(3) 掌握本专业所必需的应用文写作、中华优秀传统文化、计算机及互联网和文献检索等基础知识。

(4) 掌握必备的中英文语言基础知识和东西方文化背景知识及从事国际商务活动所必需的基础知识。

(5) 掌握与国际商务活动相关的法律法规、金融、保险的基础知识，具有国内、国际商务的基本法规和国际惯例的基础知识。

(6) 掌握与国际商务活动相关的经济、管理知识。

(7) 掌握对外贸易的理论和实际操作的基础知识。

(8) 掌握跨境电子商务的基础知识。

(9) 熟悉国际商务文书、国际商务沟通等相关知识。

(10) 了解会计准则、会计制度、现代企业会计核算方法和统计技术。

(11) 了解英语国家和地区的经济状况及贸易政策。

(12) 了解人文艺术、历史、心理健康等基础知识。

(13) 了解就业、择业和自主创业知识。

### 3. 能力

- (1) 具有扎实的英语语言基础和较强的语言综合运用能力。
- (2) 具备英文商务信函写作能力与外贸单证缮制能力。
- (3) 具备正确理解、翻译和填制常用的英文合同和协议的能力。
- (4) 具备运用英语熟练介绍本公司相关业务流程及产品特点的能力，具有用中英文进行初步价格协商的能力。
- (5) 具备利用跨境电商平台开展客户开发、客户跟踪、客户关系维护和客户服务等业务工作能力。
- (6) 具备较强的信息技术应用能力，熟练操作常用办公软件。
- (7) 具备互联网思维能力以及网络推广和国际营销的能力。
- (8) 具备一定的财务管理能力。
- (9) 具有自主学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- (10) 具备较强的创新创业能力。
- (11) 具备较强的跨文化沟通能力和团队合作能力。

## 六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程		课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、习近平新时代中国特色社会主义思想概论		必修课
		中国共产党简史		限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论		必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育、应用文写作、创新创业基础		必修课
专业能力模块	专业课程模块	专业基础课	综合英语、英语听力、英语口语、商务英语泛读	必修课
			商务英语写作、英语语音	限定选修课
	专业核心课	商务英语精读、商务英语翻译、国际贸易实务、外贸单证实务、商务英语谈判、外贸函电、国际市场营销、跨境电商基础	必修课	
	专业综合能力训练、岗位实习、毕业设计		必修课	
专业能力拓展课程模块	实用英语交际、英语国家概况、跨境电商英语		限定选修课	

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
职业素质拓展模块	选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。	公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换 1 个选修学分。	活动课程

### (一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
48		2	32	0	2	
职业素质模块	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	2	24	0	1
				8	0	3
	安全教育	16	1	16	0	1
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	1-4
	信息技术	64	4	32	32	2
	美育	32	2	32	0	3
	劳动教育	16	6	16	0	1、3
劳动周	76	3	0	76	2、4、5	
应用文写作	32	2	32	0	1	

### (二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	商务英语精读	综合英语	英语听说读写译能力	翻译外贸业务员	围绕翻译、外贸业务员等工作，讲解认识商务、求职应聘、沟通与交流、管理营销等环节要点。每一个项目中都融合了思政教育：培养学生良好的慎独诚信的职业道德素质和良好的沟通能力、团队协作能力；对客户的尊重及新生事物的关注能力等综合素质。

2	商务英语翻译	综合英语	商务英语口译笔译能力	翻译	围绕实际工作场景，讲解商务概况与公示语翻译、企业简介、企业网站、产品介绍、商标、广告翻译、公关文稿、商务报告、商务文摘翻译等。每一个项目中都融合了思政教育内容：培养学生职业素养和团队协作的精神；培养学生爱国主义精神和民族自豪感。
3	国际贸易实务	无	国际运输与保险能力	外贸业务员	主要讲在国际贸易过程中的遇到的问题和具体操作知识，如结算、单据、信用等相关知识。每一个项目中都融合了思政教育内容：培养学生爱国爱党的社会主义核心价值观、良好的职业道德素质和良好的沟通能力、团结合作的精神、自主学习能力和终身学习能力。
4	外贸单证实务	国际贸易实务、外贸函电	填制合同、信用证、提单、汇票等单据能力	外贸业务员、跨境电商师	围绕外贸活动讲解托运、报检、报关和结汇单证的制作要领、进出口单证和官方单证的办理、商业发票、装箱单、订舱委托书、报检单、报关单、产地证、海运提单、投保单、保险单、汇票等单据的准确绘制和办理、信用证的审核和修改等知识和技能。在每一个工作项目中，结合项目内容适当地融入自由平等、诚信、爱国、敬业等社会主义核心价值观的内容，提高学生的质量意识、安全意识等。
5	商务英语谈判	商务英语泛读、商务英语写作	办公室英语应用能力；涉外商务文秘工作基本操作能力	外贸业务员、翻译	本课程主要讲授谈判原则与模式、谈判伦理、谈判心理、谈判思维；以及商务谈判准备、开局策略、对付压力技巧、价格谈判技巧、签约理论与技能和商务谈判礼仪、礼节、风格理论等。每一个项目中结合项目内容融入思政教育内容，培养学生遵纪守法、爱岗敬业、诚实守信、自律自强的品质；培养学生善于创新、独立思考和与他人合作的精神。
6	外贸函电	国际贸易实务	理解外贸来函的能力；撰写英文信函的能力	外贸业务员、跨境电商师	结合外贸业务的新变化与传统外贸业务的惯例，讲解外贸函电的常见格式、专用词、惯用句型，通过项目案例掌握书写建交函、询盘函、发盘函、还盘函、受盘函、改正函等外贸英语函电的知识与技能。在每一个工作项目中融入思政教育内容，培养学生自律守信的品格、爱党爱国遵纪守法的精神；耐心细致，一丝不苟、精益求精的工作作风。
7	国际市场营销	外贸函电、跨境电商基础	涉外营销能力、市场开拓能力	外贸业务员、涉外营销	主要介绍与国际市场营销、国际市场进入战略和国际市场营销策略相关的理论和方法。在每一个工作项目中融入思政教育内容，培养学生自律、守信、诚实的品格；培养学生科学素养，让其具有良好的职业心理和职业道德，兢兢业业、严谨务实的工作作风。
8	跨境电商基础	跨境电商英语	跨境电商店铺运营能力、进出口交易能力	跨境电商师	主要介绍阿里巴巴国际站跨境电商店铺运营基础实操技能，包括阿里巴巴国际站基本规则、店铺注册与管理、产品发布与管理、商机获取与管理、客户管理、交易与订单管理、出口服务、物流服务、资金管理、商家成长等。结合课程内容进行思政教育：培养学生诚实守信、认真负责的品质，以及爱国主义精神。

### (三) 职业素质拓展模块课程设置

**1. 公共选修课模块：**公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表：

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0
3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	2.0
18	(W)新青年·习党史	2.0
19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0
25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0



**2. 学分互换模块：**为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学学院院长审批。

## 七、学时安排

### （一）学时与学分分配

本专业共开设 37 门课程。总计 2800 学时，148.5 学分。其中人文素养与职业素质模块课程 17 门，752 学时，40 学分；专业能力模块课程 20 门，1968 学时，103.5 学分；职业素质拓展模块 80 学时，5 学分。

表 6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例 (%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	17	45	488	344	832	30	其中选修课程 304 学时，占总学时 11%。
专业（技能）课程	20	103.5	520	1448	1968	70	

总学时数为 2800，其中理论教学学时数为 1008，占总学时比例为 36%，实践性教学学时数为 1792，占总学时比例为 64%。

### （二）教学周数分配

表 7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15.5					1	0.5	2			1	20
二	17					1				1	1	20
三	18					1					1	20
四	17					1				1	1	20
五	0		8	11						1		20
六	0			15.5	4					0.5		20
总计	67.5		8	26.5	4	4	0.5	2	0.5	3	4	120

## 八、教学进程总体安排

### (一) 教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
									15.5	17	18	17	0	0	
人文素养与职业素质模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14200204073	24	8	32	2	B	S		32				
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103968	48	0	48	3	B	S	16	32				
	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	S	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	S	8	8	8	8		
	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S		64				
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	S	16	32				
	10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
	11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C	24		8			
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)				
	14	美育	14100203976	32	0	32	2	B	S			32			
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8			
	16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	C		1 周		1 周	1 周	
	17	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	B	S		32				
小计				408	344	752	40			264	278	112	74	24	
专业能力模块	18	★◆商务英语精读	16209504003	56	56	112	7	B	S			56	56		
	19	★◆商务英语翻译	16200404005	32	32	64	4	B	S			64			
	20	★◆国际贸易实务	32414	28	28	56	3.5	B	S	56					
	21	★◆外贸单证实务	16200404006	32	32	64	4	B	S				64		
	22	★◆商务英语谈判	16200404007	32	32	64	4	B	S				64		
	23	★◆外贸函电	16200404008	32	32	64	4	B	S			64			
	24	★◆国际市场营销	16200404019	32	32	64	4	B	S				64		
	25	★◆跨境电商基础	16200304009	28	28	56	3.5	B	S			56			
	26	◆综合英语	16200604010	48	48	96	6	B	S	48	48				
	27	◆英语语音	16200304011	24	24	48	3	X	S	48					
	28	◆英语听力	16200404012	32	32	64	4	B	S	32	32				
	29	◆英语口语	16200404013	32	32	64	4	B	S	32	32				
	30	◆商务英语泛读	16200404014	32	32	64	4	B	S		64				
	31	◆商务英语写作	16200404015	32	32	64	4	X	S			64			
	32	专业综合能力训练	19200803022	0	192	192	8	B	C					8 周	
	33	岗位实习	19209503874	0	640	640	26.5	B	C					11 周	15.5 周
	34	毕业设计	19200403786	0	96	96	4	B	C						4 周
35	◆实用英语交际	16200204016	16	16	32	2	X	S				32			
36	◆英语国家概况	16200204017	16	16	32	2	X	S				32			
37	◆跨境电商英语	16200204018	16	16	32	2	X	S		32					

	小计	520	1448	1968	103.5			216	208	304	312	456	472
职业素质拓展模块	公共选修课模块	80	0	80	5	X	C	1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					
	小计	80	0	80	5								
	合计	1008	1792	2800	148.5			480	486	416	386	480	472
	周学时							22	24	22	22		

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B 为必修课；X 为选修课；S 为考试课；C 为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

## （二）教学实施中的柔性管理

按照人才培养方案的教学要求，除完成专业课程体系教学外，根据岗位能力需求，结合企业培训计划，灵活调整课程安排，增加企业文化培训，强化学生职业素养。根据本专业学生顶岗实习、企业提前招聘等学习过程中变动情况，灵活调整教学进程。在教学实施中，以“专业教学进程表”为主导，兼顾企业生产实际。为提高实训项目的可操作性，依据“双主体、三结合、三段式”人才培养模式，把专业综合能力训练、顶岗实习和毕业设计安排与合作企业生产周期紧密结合。根据企业生产岗位人员需求，灵活安排校外企业岗位实训，可以变动学期和实训时间，实现实训安排弹性化。

因安排体验式顶岗实习或岗位实训影响在校理论课程教学进度时，通过教师到企业上课、企业培训、企业鉴定、实习返校后补课以及网上学习等完成剩余课程内容的学习。

# 九、实施保障

## （一）专业人才培养模式及具体实施办法

根据人才培养目标及就业岗位（群）情况分析，商务英语专业以就业为导向，以职业能力为本位，改革重组课程体系，以未来职业岗位为依据来实施教学。其人才培养模式为“双主体、三结合、三段式”。

“双主体”指的是商务英语专业在人才培养过程中，学校和企业都是实施主体。例如，定期召开由企业和学校人员参加的专业建设会议；企业参与制定基于岗位要求的人才培养方案和课程体系等；在评价主体方面，也是以学校和企业联合评价为主，广泛吸收就业单位、合作企业参与学生质量评价。

“三结合”指的是在课程设置中，语言与商务结合、知识与技能结合、理论与实践结合。课程设置以学生综合能力培养为基点，以英语应用能力培养为主线，以商务英语为主体，以商务沟通能力和商务操作能力培养为重点，从内容和体系上对课程进行整合，构建知识和技能贯通的有机整体，形成脉络清晰的专业课程模块，最大限度保证学生知识和能力的循序形成和巩固拓展，充分实现语言与商务、知识与技能、理论与实践的有机结合。

“三阶段”指的是人才培养以服从社会经济发展需要，突出应用性，考虑关联性为原则，分为三个阶段。

第一阶段为夯实语言基础、形成商务概念阶段。主要教学任务是：一是打好学生语言基础，二是使学生了解国际商务基础理论知识。三是让学生接触更广阔的相关知识领域，拓宽学生的视野。

第二阶段为专业能力塑造阶段。针对岗位实际需求，在强化语言训练的同时，让学生熟悉和掌握现代国际商务的基础知识和基本技能。

第三阶段为实践阶段。安排学生到校外企业进行专业综合能力训练、顶岗实习和毕业设计。

## (二) 师资队伍

本专业共有教师5人，其中校内专任教师2人，校外兼职教师1人等相关信息。

### 1. 专业带头人

本专业专业带头人能够较好的把握国内外商务英语相关行业、专业发展，了解行业企业对本专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力、组织开展教科研能力强，教学经验丰富，教学水平高。

### 2. 骨干教师

本专业骨干教师具备高校教师资格，有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有相关专业本科或硕士学历；具有扎实的本专业相关理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能开展课程教学改革和科学研究。

### 3. 兼职教师

本专业兼职教师主要从本专业相关的行业企业聘用，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的专业知识和丰富的实际工作经验，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

### (三) 教学设施

#### 1. 校内实践教学条件

表 9 校内实践教学条件表

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量(台/套)	场地面积(M <sup>2</sup> )	容量(人)
1	多媒体语音室 1	听说能力实训	英语口语、英语听力、综合英语、商务英语泛读、商务英语写作、英语国家概况、实用英语交际、英语语音	语音设备	48 套	60	48
2	多媒体语音室 2	语言功能实训、外贸业务实训	商务英语精读、商务英语翻译、国际贸易实务、外贸单证实务、商务英语谈判、外贸函电、国际市场营销	语音设备	48 套	60	48
4	直播室、录播室	跨境电商 B2B 店铺运营实战	跨境电商基础、跨境电商英语	直播、录播设备	6 套	60	48

#### 2. 校外实践教学条件

表 10 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介(100 字以内, 重点介绍企业规模、生产能力、能接纳实习生数量)	实训功能
1	沈阳京东世纪贸易有限公司	京东于 2004 年正式涉足电商领域, 中国首个成功赴美上市的大型综合型电商平台。沈阳京东世纪贸易有限公司, 自营和代理各类商品和技术进出口业务、会展服务、翻译服务、仓储服务、普通货运、商务代理服务、票务代理服务、会议及展览展示服务等, 能容纳实习生数量 50 人。	进出口业务、跨境电商
2	浙江艺羽青脉档案管理咨询有限公司	浙江艺羽青脉档案管理咨询有限公司注册资金 1000 万, 已全面通过质量管理体系, 环境管理体系, 职业健康安全管理体系。服务网络覆盖全国。经营范围包括: 档案管理咨询, 档案管理服务, 商业经营管理, 会务服务, 跨境电子商务平台的研发, 计算机网络技术服务, 计算机及配件、文化用品、办公设备的批发、零售及对外贸易等。可容纳实习生 20 人。	涉外文秘、跨境电子商务
3	沈阳百亿网络科技有限公司	沈阳百亿网络科技有限公司经营范围包括: 教育信息咨询、国内外旅游信息咨询、商务经纪与代理、外贸货运信息咨询、国际会议及展览展示服务、设计、制作、代理、发布国内外各类广告等。可容纳我院 10 名实习生。	进出口贸易、国际会展
4	心怡科技沈阳仓储分公司	心怡科技是国家高新技术企业、国家 5A 级物流企业, 率先进入供应链服务领域的大数据时代。在国内共设有 88 个 RDC (区域分拨) 中心, 388 个全球供应链网络, 日峰值订单处理能力 4000 万件。提供跨境物流供应链等全方位物流供应链服务, 直接与原产地品牌方接洽, 开展海外供应链建设及品牌引入, 为国内外跨境电商平台提供一手货源。公司能容纳我院 20 名实习生。	进出口贸易、跨境电商
5	沈阳美佳夷(彼让科技发展有限公司)	沈阳彼让科技发展有限公司是一家以从事科技推广和应用服务业为主的企业。主营食品互联网销售, 其一	涉外营销、国际会展服务

	限公司)	般项目为：技术服务、技术开发、技术咨询、技术交流、技术转让、技术推广、个人互联网直播服务，会议及展览服务，礼仪服务等。公司能容纳我院 10 名实习生。	
6	大连聚思鸿信息服务公司	聚思鸿是财富 500 强 SYNEX Corporation 全资子公司，是全球商务服务行业的企业。提供端到端客户互动服务、技术创新、数据分析、流程优化及业务改进。Concentrix 是全球客户管理 BPO 行业排名前五的公司。目前，Concentrix 在全球有 125 个运营中心，能够支持 40 多种语言为 450 多家客户提供服务。大连聚思鸿信息服务公司能容纳我院 20 名实习生。	进出口贸易、跨境电商、涉外营销

### 3. 信息化教学条件

(1) 本专业实验室配备先进的智能学习软硬件（包括电脑、智慧黑板等），可以满足日常理论和实践教学需求。同时也可根据需要，利用计算机网络中心、京东产教融合学院的教学设施辅助完成教学任务。

(2) 学生可以利用学习通、腾讯课堂等学习软件进行网络自主学习。教师也可以将之作为课堂教学的补充和检验教学效果的工具。

(3) 本专业正在建设和已经建设完成的精品课已陆续上传平台，教师可以利用这些资源更好的完成教学任务，学生也可以更高效的做好课前预习和课后复习。

#### (四) 教学资源

商务英语专业按程序选用高质量、符合人才培养目标的教材，主要从国家规划教材库中的高职高专实用教材中选取，兼顾新型教材。并配有配套的电子教案、多媒体课件、项目案例库、理论习题库、技能训练库、模拟试题库等专业教学资源，这些教学资源及专业人才培养方案、课程标准等在校园网上可以浏览下载，供学生自主学习使用，同时开设网上答疑区。

#### (五) 教学方法

1. 商务英语教学始终围绕人才培养的目标定位，并在把握好商务英语教学基本原则的基础上，根据商务英语教学的特点，坚持以学生为中心，实现因材施教、按需施教。

2. 注重英语语言教学与商务知识教学、专业知识教学与人文素质教学、课堂教学与实践教学、传统教学方法与现代化教学手段的有机结合。

3. 创新教学方法和教学方式，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。在强化英语语言训练的同时，帮助学生熟悉和掌握现代国际商务的基础知识和基本技能，充分调动学生学习的积极性、主动性和能动性，注重培养学生学习能力、研究能力及创新能力。

4. 实施灵活多元的教学模式，建设能够满足多样化需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。使用项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式等教学方法，运用翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等教学模式打造优质课堂。

5. 在课堂教学的基础上, 强化第二课堂教学、专业课程实践、社会实践等各种形式的实践教学, 充分利用学校现有的实验教学资源, 开展校企合作, 建设实践实训基地等, 培养学生的实际操作能力及综合素养, 同时融入职业素养和工匠精神的培育。

## (六) 学习评价

1. 对于学生的学习效果的评价要多元化。

第一, 总结性评价与发展性评价相结合。总结性评价指的是结果性评价, 一般在课程结束后, 以期末考试成绩作为数据测量评价和区分学生知识和技能的高低。发展性评价指的是学习过程的评价, 教师依据课程阶段教学目标, 设计相应的拓展练习。

第二, 统一评价与差异评价相结合。统一评价是指以标准化、规范化的手段面对全体学生的评价。差异评价指以动态评价的手段, 面向学生个体的评价, 体现因材施教的教学原则。

第三, 他人评价与自己评价相结合。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在校主要由任课教师与班主任执行, 在社会主要由用人单位执行, 属他人评价形式。同时让学生自我评价, 可以提高学生自我分析、自我调节的能力, 往往可以达到事半功倍的效果。

2. 对于学生的学习效果的评价要灵活化。

根据不同模块采取灵活的评价方法: 考试与考查相结合, 笔试与面试评价相结合, 统一考题与随机抽题相结合, 试卷与作品评价相结合等。

3. 对于学生的学习效果的评价要科学化。

考试程序要严谨, 组织实施要严密, 命题及评分标准要科学, 技能考核要有效等。

## (七) 质量保障

为确保本专业人才培养方案的实施效果, 有效地对教学主要环节实行实时、动态监控, 确保教学工作有章可循, 使教学质量持续稳步提高, 必须建立专业教学质量保证体系。

1. 遵循学校教学管理制度建立专业建设管理制度, 健全专业教学质量监控管理制度, 建立涵盖本专业人才培养方案实施各环节的专业教学质量保证体系, 专业教学质量保证体系包括教学实施规范与质量监控措施两大部分, 以保障专业人才培养方案实施质量与教学效果, 达成人才培养规格。

2. 为了加强教学实施管理、提高教学质量、建立良好的教学秩序, 按照二级学院教学管理机制, 结合本专业的实际情况, 建立商务英语专业巡课、听课、评教、评学制度, 建立与企业联动的实践教学环节督导制度, 严明教学纪律, 强化教学组织功能, 定期开展公开课, 示范课等教研活动。

教学实施由两层机构负责: 第一层是专业指导委员会指导、分院院长领导下、教学副院长组织实施的领导小组, 负责教学管理制度、教学实施流程、质量监控措施的制定及重大问题的决策和协调; 第二层是教学团队, 是专业人才培养方案实施的主体。

3. 根据学院相关文件, 制定教学任务审批制度; 授课计划审批制度; 停、调课审批制度; 试卷

审批制度；教师听课制度等相关文件，强化课堂教学、校内生产性实训和校外项岗实习质量管理，严格规范教学实践。

4. 在学院教学督导办公室指导下，成立商贸学院的教学督导组，对分院教学工作各环节进行监督、检查、指导，对分院教师教学质量进行考核评价。评价可从多方评价体系着手，包括企业、校内（教师互相听课，学院领导听课，召开学生座谈会）和社会等。校内评价可以从课前准备、上课状态、课后反馈等方面进行，具体评价内容可参考教学检查表。通过多方评教，促进教师针对评教结果改进教学，不断提升教学质量。

5. 制定专业毕业生跟踪反馈及社会评价方案，对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。本专业教研室充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

## 十、毕业要求

### （一）学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的148.5学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块40学分，专业能力模块103.5学分，职业素质拓展模块5学分。

### （二）证书要求

#### 1. 计算机能力要求

应掌握计算机基本操作和常用软件的使用方法，达到全国计算机应用能力一级水平。

#### 2. 外语能力要求

应具备基本外语交流和应用能力，达到高等学校英语应用能力考试A级水平。鼓励学生考CET四级或六级证书。

#### 3. 职业资格证书或职业技能等级证书

表 11 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	商务英语证书(BEC)	英国剑桥大学考试委员会	初级	商务英语精读、商务英语翻译、国际贸易实务、外贸单证实务、商务英语谈判、外贸函电等	选考
2	跨境电商 B2B 数据运营职业技能等级证	中华人民共和国工业和信息化部教育与考试中心	初级	国际市场营销、跨境电商基础、国际贸易实务、外贸单证实务、跨境电商英语等	选考

### （三）企业岗位实习经历要求

在相关商务英语专业企业实习不低于26.5周。