

2022 级高尔夫球运动与管理专业 人才培养方案

专业代码：570313



辽宁职业学院
2022 年 8 月

目 录

一、专业名称与代码	1
二、入学要求	1
三、修业年限	1
四、职业面向	1
五、培养目标与培养规格	1
(一)培养目标	1
(二)培养规格	1
六、课程设置	2
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	3
(二)专业能力模块课程设置	4
(三)职业素质拓展模块课程设置	6
七、学时安排	8
(一)学时与学分分配	8
(二)教学周数分配	8
八、教学进程总体安排	9
(一)教学进程	9
(二)教学实施中的柔性管理	10
九、实施保障	11
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	11
(二)师资队伍	11
(三)教学设施	12
(四)教学资源	14
(五)教学方法	14
(六)学习评价	14
(七)质量保障	16
十、毕业要求	16
(一)学制及学分要求	16
(二)证书要求	16
(三)企业实习经历要求	17

高尔夫球运动与管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：高尔夫球运动与管理

专业代码：570313

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别 (代码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或职业技能 等级证书举例
教育与体育大 类 57	体育类 57-03	体育 (89)	体育专业人员 (2-09-07)； 健身和娱乐场 所服务人员 (4-13-04)。	高尔夫球教练员； 高尔夫球裁判员； 社会体育指导员； 青少年高尔夫教师； 体育场馆管理员。	中国高尔夫球协会初级教 练员证书； 高尔夫球（二级）裁判员 证书； 球童专项职业能力证书。

五、培养目标与培养规格

(一)培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握高尔夫球运动基本知识和技术技能，面向高尔夫球运动行业（职业群），能够从事高尔夫球运动指导、高尔夫球赛事策划与运营、高尔夫球服务与管理等岗位工作的高素质技术技能人才。

(二)培养规格

1. 素质要求

(1) 思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有

正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

(2) 职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力、职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

(3) 人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

(4) 身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

- (1) 掌握必备的思想政理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。
- (2) 熟悉与本专业相关的法律以及环境保护、安全消防等知识。
- (3) 掌握高尔夫球运动技术与原理。
- (4) 掌握高尔夫球俱乐部服务与管理基础知识。
- (5) 掌握高尔夫球规则与礼仪基础知识。
- (6) 掌握高尔夫球童服务基础知识。
- (7) 掌握高尔夫球市场营销基础知识。
- (8) 掌握高尔夫球场地管理和草坪养护基础知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力：具备口语和书面表达能力，解决实际问题的能力，终身学习能力，信息技术应用能力，独立思考、逻辑推理、信息加工能力等。

(2) 专业能力：具有运用高尔夫规则定义与规则判例，处理高尔夫球比赛中发生规则问题的能力；具有运用高尔夫不同类型球杆进行挥杆示范与击球的能力；具有用高尔夫视频分析软件分析高尔夫球挥杆动作的能力；具有高尔夫球童服务与技巧的能力；具有高尔夫球产品营销的能力；具有根据不同类别的高尔夫比赛设计与执行战术的能力。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策。	必修课
		习近平新时代中国特色社会主义思想概论、中国共产党简史	限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论与军训	必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育、高职英语、应用文写作、创新创业基础……	必修课、限定选修课
专业能力模块	专业课程模块	高尔夫导论、高尔夫专业英语、高尔夫球战术策略、球童综合能力实训、高尔夫球教练员教程	必修课、限定选修课 专业基础课
		高尔夫球技术、高尔夫球规则与礼、高尔夫俱乐部管理、高尔夫市场营销、高尔夫球童服务实务、高尔夫草坪设计养护	必修课 专业核心课
		实习、实训、毕业设计等。	必修课
	专业能力拓展课程模块	高尔夫球具检测与维修、高尔夫专业韩语、高尔夫球体能训练、滑雪技术、	必修课、限定选修课
职业素质拓展模块	选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。	公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分； 2. 市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分； 3. 市级、校级大赛获三等奖可换1个选修学分。	活动课程

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置
表 3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	24	8	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
			2	32	0	2
职业素质模块	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4

军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
心理健康教育	32	2	24	0	1
			8	0	2
安全教育	16	1	16		3
职业发展与就业指导	32	2	32	0	1
创新创业基础	32	2	32	0	1-4
信息技术	64	4	32	32	2
美育	32	2	32	0	3
					4
劳动教育	16	6	16	0	1、3
劳动周	76	3	0	76	1、3、5
高职英语	64	4	64		1-2
应用文写作	32	2	32	0	4
高尔夫专业英语	32	2	32	0	3
高尔夫专业韩语	32	2	32	0	4

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	高尔夫球规则与礼仪	高尔夫导论	具有运用高尔夫规则定义与规则条例,处理高尔夫球比赛中发生规则问题的能力	高尔夫裁判员	1. 高尔夫球规则定义。 2. 高尔夫球案例基本判例。 3. 劳动教育: 比赛期间设置球场标桩, 整理赛后器材。(4 学时) 4. 课程思政: 求实精神、传承高尔夫文化(诚实守信为他人着想)。
2	高尔夫球技术	无	具有高尔夫不同类型球杆示范讲解的能力; 具有不同球杆完成击球的能力。	高尔夫教练员	1. 高尔夫挥杆基本技术(十要点)。 2. 短杆、长杆技术。 3. 不同类型球杆训练方法。 4. 劳动教育: 完成草坪养护作业, 包括拔杂草、打孔、铺沙等(8 学时)。 5. 课程思政: 工匠

					精神、中国梦、社会主义核心价值观。
3	高尔夫球童服务实务	无	具有在打球时为球员携带和保管球杆并按照规定帮助球员的人能力;具有给高尔夫企业及院校进行球童培训及评估的能力。	高尔夫球童	1. 接包流程规范。 2. 下场前的流程规范。 3. 在发球台上的流程及规范 4. 在球道上的流程及规范 5. 在果岭上的流程及规范 6. 回场后的服务流程及规范 7. 课程思政: 习近平总书记对体育重要论述“体育强国”“中华体育精神”“体教融合”。
4	高尔夫俱乐部管理	高尔夫导论、球童服务方法与技巧	具有管理高尔夫会所、高尔夫运作部的能力。	高尔夫会所经理、高尔夫运作经理	1. 高尔夫会所基本构成; 2. 高尔夫前台管理; 3. 高尔夫球童培训和球童管理。 4. 课程思政: 敬业精神、树立正确的价值观、公平、公正的理念。
5	高尔夫草坪养护与管理	高尔夫导论	具有对不同类型的高尔夫球场草坪进行养护与管理的能力。具有对高尔夫球场中的设备进行维护保养的能力。	高尔夫草坪养护总监	1. 高尔夫球场草坪修剪养护流程 2. 高尔夫球场草坪营养养护流程 3. 高尔夫球场水分管理流程 4. 高尔夫球场设备维护流程 5. 高尔夫球场病虫害防治 6. 高尔夫球场园林养护等 7. 课程思政: 工匠精神、敬业精神。中国梦、社会主义核心价值观。
6	高尔夫市场营销	高尔夫导论	具有对高尔夫市场形势的了解、调研、预测的能力。具有针对不同消费者或企业的销售与营销的	高尔夫会籍销售	1. 高尔夫球市场营销调查与预测、 2. 高尔夫球市场营销消费者行为、

			能力。		3. 高尔夫球目标市场的选择 3. 高尔夫球产品定价策略 4. 高尔夫球销售渠道促销策略、 5. 高尔夫球市场营销组合等 6. 课程思政：敬业精神、树立正确的价值观、人生观、世界观，公平、公正的理念
--	--	--	-----	--	---

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块：公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表：

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0
3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法大学版）	2.0
18	(W)新青年·习党史	2.0

19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0
25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

(一) 学时与学分分配

本专业共开设36门课程。总计2748学时，150学分。其中人文素养与职业素质模块课程18门，816学时，44学分；专业能力模块课程18门，1932学时，96学分；职业素质拓展模块80学时，10学分。

表6 学时与学分分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	18	44	488	328	896	29.6	其中选修课程324学时，占总学时11.5%。
专业（技能）课程	18	96	428	1536	1932	70.4	

总学时数为2748，其中理论教学学时数为896，占总学时比例为29.6%，实践性教学学时数为1932，占总学时比例为70.4%。

（说明：公共基础课程学时学分包含人文素养与职业素质模块和职业素质拓展模块两部分学时学分）

(二) 教学周数分配

表7 教学周数分配表（单位：周）

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15.5					1	0.5	2		1		20
二	16	2				1					1	20
三	16	2				1			1			20
四	16	1	1			1					1	20
五			11	4	4				1			20
六				15.5	4				0.5			20
总计	62.5	4	1	11	27.5	4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

(一) 教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
人文素养与职业素质模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14109502906	24	8	32	2	B	S		32				
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	S	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16	0	16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103973	48	0	48	3	B	C	16	32				
	6	职业发展与就业指导	14200203612	32	0	32	2	B	C	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32	0	32	2	B	S	8	8	8	8		
	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S		64				
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	S	16	32				
	10	拓展体育	19100203476	0	64	64	4	B	C			32	32		
	11	心理健康教育	14100103615	32	0	32	2	B	C		24	8			
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)					
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	S	(112)	(36)				
	14	美育	14100203976	32	0	32	2	B	C				32		
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	S	8		8			
	16	劳动周	19210303521	0	76	76	3	B	S			26	26	24	
	17	高职英语	14100403616	64	0	64	4	B	S	32	32				
	18	应用文写作	14109502923	32	0	32	2	B	S				32		
小计				472	344	816	44			272	276	106	138	24	
职业能力拓展课程	19	◆高尔夫导论	14200203635	32		32	2	X	S	32					
	20	★◆高尔夫球规则与礼仪	14200302953	56	32	88	5.5	B	S	56	32				
	21	★◆高尔夫球童服务实务	16200303635	36	12	48	3	X	S		48				
	22	★高尔夫球技术	16200602821	32	272	304	21	B	S	48	64	96	96		
	23	◆高尔夫球教练员教程	16200302825	32	32	64	4	B	S			32	32		
	24	★◆高尔夫草坪养护与管理	16200203109	16	16	32	2	X	C			32			
	25	◆高尔夫球战术策略	19209502843	32	32	64	4	B	C			32	32		
	25	★◆高尔夫市场营销	16209502845	16	16	32	2	B	S			32			
	26	★◆高尔夫俱乐部管理	19200102829	16	16	32	2	B	S				32		
	27	◆球童综合能力实训	19200102838		52	52	2	X	C		2周				
	28	◆高尔夫专业英语	16209502837	16	16	32	2	X	S			32			
	29	专业综合能力训练	192001003635		264	264	11	B	C					11周	
	30	岗位实习	19202603635		564	564	23.5	B	C					8周	15.5周
	31	毕业设计	19209503635	0	96	96	4	B	C						4周
32	◆高尔夫球体能训练	16200203188	16	16	32	2	B	C				32			
33	◆高尔夫球具检测与维修	16209502844	16	16	32	2	B	C			32				
34	高尔夫专业韩语	14200203635	32		32	2	X	S				32			
36	◆滑雪技术	16200402828		52	52	2	B	S			2周				

	小计	348	1504	1852	96			136	196	340	256	456	468
职业素质拓展模块	公共选修课模块	80	0	80	5			1-5 学期选修, 至少修满 5 学分					
	素质教育与创新创业活动模块	0	0	0	5			1-6 学期, 至少完成 5 学分					
	小计	428	1504	1932	106								
	合计	900	1848	2748	150			408	472	446	394	480	468
	周学时							26	28	28	24		

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B为必修课；X为选修课；S为考试课；C为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

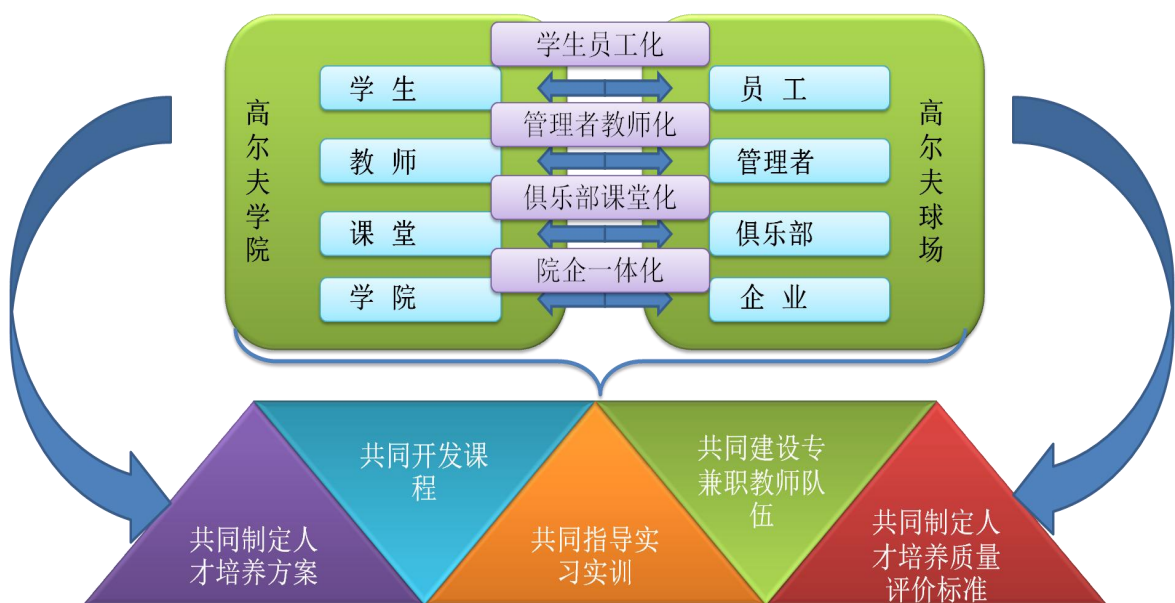
(二) 教学实施中的柔性管理

本专业在教学过程中，将专业核心课程分为三个方向，分别为高尔夫教练员方向、高尔夫裁判员方向、高尔夫球童方向，对接相应的高尔夫校企合作企业。根据高尔夫不同类别的企业需求特点，不定期的由高尔夫企业教师讲授高尔夫行业发展，职业规划、高尔夫企业运营管理及专业相关知识和技能等课程，实施企业工作岗位能力需求课程，提高学生综合素质。根据学生在专业综合实训中的表现，自主选择顶岗实习的发展方向，确保学生在进入高尔夫企业顶岗实习，对岗位工作任务真正的了解，强化岗位工作能力。

九、实施保障

(一) 专业人才培养模式及具体实施办法

通过高尔夫企业人才需求情况、国内兄弟院校高尔夫专业人才培养状况、教学模式、教学方法等调研和高尔夫专业建设指导委员会论证，充分利用铁岭龙山高尔夫培训俱乐部有限公司校内实训基地资源，根据职业教育的要求，结合岗位能力，采取“学生员工化、管理者教师化、俱乐部课堂化、院企一体化”途径，同时融入工学结合，半工半读，师傅带徒弟的培养方式即现代学徒制培养方式，逐步推进和完善了“前校后场、工学一体”的人才培养模式。



“前校后场、工学一体”人才培养模式示意图

“前校后场、工学一体”人才培养模式是利用“校中场”——铁岭龙山高尔夫俱乐部优势，结合高尔夫俱乐部运营特点，以高尔夫俱乐部典型工作任务为载体，通过“前学校——后球场”的工学一体教学，实现“岗位基本能力形成→岗位核心能力训练→专业综合能力拓展→就业能力提升”的培养目标的一种工学结合人才培养模式。

(二) 师资队伍

本专业拥有一支“素质优良、结构优化、双师素质、专兼结合”的省级优秀教学团队，善于整合社会资源、准确把握专业建设与教学方向。本专业共有教师22人，其中校内专任教师12人，校外兼职教师10人，专业带头人1名，骨干教师7名，“双师”素质教师比例达到90%上。

1. 专业带头人：肖相霍 孔维东

高尔夫运动技术与管理专业拥有专业带头人2名。专业带头人具有国内外先进高尔夫理论、专业建设理念和教学管理理论，熟悉高尔夫行业发展动态、高尔夫俱乐部各岗位能力的新变化和需要

求，具备专业建设能力、教科研能力、社会服务及管理能力。

2. 骨干教师

本专业拥有7名骨干教师，均具有较强的高尔夫球运动与管理专业教学能力、课程建设能力、实践技能和技术服务能力，承担本专业课程建设、教研教改、实习实训等任务，为教学团队的骨干力量。

3. 兼职教师

专业拥有由铁岭龙山高尔夫培训俱乐部有限公司、中国高尔夫球协会等行业企业具有一线工作经历的技术人员和管理人员10人组成的兼职教师资源库，每年对兼职教师资源库进行更新，以保障最优良的教学资源。

(三) 教学设施

1. 校内实践教学条件

表 10 校内实践教学条件

序号	实训室名称	实训功能	使用课程	设备	数量(台/套)	场地面积(M ²)	容量(人)
1	铁岭龙山高尔夫培训俱乐部	轮岗实训、实践教学、专业综合能力训练、顶岗实习	高尔夫俱乐部管理、高尔夫市场营销、高尔夫技术、高尔夫战术策略	高尔夫球场、高尔夫会馆	2	1334000	200
2	迷你高尔夫俱乐部	高尔夫俱乐部轮岗实训、高尔夫球技术、草坪养护综合实训、高尔夫营销实训等。	球童服务方法与技巧、高尔夫球技术	44 打位的室外练习场、练习果岭、前台、专卖店等	44	2000	100
3	高尔夫室内练习场	高尔夫技术练习、技术指导	高尔夫球技术	20 打位	20	400	100
4	高尔夫营销管理综合实训室	进行系统管理软件管理会员管理、会籍销售、市场推广等模拟实操训练。	高尔夫俱乐部管理、高尔夫市场营销	电脑、高尔夫俱乐部营销管理系统软件	34	60	35
5	高尔夫运动训练实训室	高尔夫专项体能训练及及高尔夫技术动作分析，开展高尔夫球技训练、培训、高尔夫专业教师培训等。	高尔夫球技术	高尔夫训练系统、高尔夫挥杆教学精品系列	12	64	35

6	高尔夫球具检测与维修实训室	球杆咨询与诊断、球杆维修与调整、球杆诊断与定制、量身定制基本技能的训练,同时开展技能教学、教具的研究。	高尔夫球具检测与维修	握把夹具、组套杆身、球杆、杆头等	32	60	35
---	---------------	---	------------	------------------	----	----	----

2. 校外实践教学条件

表 11 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介(100 字以内, 重点介绍企业规模、生产能力、能接纳实习生数量)	实训功能
1	大连西郊高尔夫俱乐部	大连西郊高尔夫俱乐部拥有标准 27 洞规模的球场, 总占地面积达 5000 多亩, 高尔夫会所功能设施齐全, 建筑面积约 1.6 万平方米。可接纳 20 名实习生。	高尔夫会籍销售实训; 专业综合能力训练
2	营口金泰高尔夫俱乐部	金泰高尔夫俱乐部内设临海 18 洞国际标准高尔夫球场, 球场占地面积 1200 亩, 球道总长 7199 码, 标准杆 72 杆, 总面积超过 8 万平方米的沙坑是球场的一大特色。可接纳 20 名实习生。	高尔夫会所管理实训; 专业综合能力训练; 顶岗实习
3	沈阳世纪高尔夫俱乐部	沈阳世纪高尔夫俱乐部系由沈阳世纪高尔夫俱乐部有限公司投资开发的 18 洞 72 杆国际标准高尔夫球场。占地总面积 700, 000 平方米, 球道总长 6, 430 码, 于 2006 年 10 月开始 18 洞试打正式启用营业。可接纳 20 名实习生。	球童服务实训; 专业综合能力训练
4	营口虹溪谷高尔夫俱乐部	辽宁营口虹溪谷高尔夫球场项目共占地 360 公顷约合 5400 亩, 其中建筑面积 90 万平方米, 12 大功能区。其中, 高尔夫球场占地面积约为 2000 亩, 为美式 18 洞国际标准化球场。可接纳 30 名实习生。	高尔夫俱乐部管理实训; 专业综合能力训练; 顶岗实习
5	辽阳太子河体育公园有限公司	辽阳太子河体育运动公园总占地面积 1300 亩, 全长 7400 码, 是标准化 18 洞高尔夫球场, 球会拥有 2000 平高尔夫会所。练习场位于球场南侧, 有 30 个打位, 全长 280 码, 另配备一个练习果岭和沙坑。可接纳 10 名实习生。	高尔夫俱乐部管理实训; 高专业综合能力训练; 顶岗实习
6	北京北湖 9 号高尔夫俱乐部	北京北湖国际高尔夫俱乐部是第一家标准 18 洞灯光城市高尔夫球会, 占地 100 公顷, 球道 7000 码, 是占地面积最大的城市高尔夫球场。可接纳 10 名实习生。	高尔夫俱乐部管理实训; 高尔夫销售实训; 专业综合能力训练; 顶岗实习

3. 信息化教学条件

《高尔夫球技术》、《高尔夫俱乐部管理》、《高尔夫市场营销》、《高尔夫规则与礼仪》、《球童服务方法与技巧》、《高尔夫战术策略》等课程制作了教学课件、视频、教学软件、课程素材库、技能考核试题库、训练题库，建立了网络课程资源平台，实施网络线上学习。

(四) 教学资源

教学资源主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施所需的教材、图书文献及数字教学资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材，禁止不合格的教材进入课堂。运动休闲与健康学院建立专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构，完善教材选用制度，经过规范程序择优选用教材。

2. 数字教学资源配置基本要求

建设配置与高尔夫球运动与管理专业相关的音视频素材、教学课件、数字化教学安全库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库，种类丰富、形式多样、动态更新，能满足专业教学要求。

(五) 教学方法

依据高尔夫球运动与管理专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用丰富多彩的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、因需施教，鼓励教师创新教学方法和策略，采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。

专业教师实施灵活多元的教学模式，建设智能化教学支持环境，满足多样化高尔夫教学需求的课程资源，创新服务供给模式，服务学生终身学习。普及项目教学、案例教学、情境教学、模块化教学等教学方式，运用启发式、探究式、讨论式、参与式等教学方法，推广翻转课堂、混合式教学、理实一体教学等新型教学模式。加强课堂教学管理，注重融入职业素养和工匠精神培育，规范教学秩序，打造优质课堂。

(六) 学习评价

严格落实培养目标和培养规格要求，加大过程考核、实践技能考核成绩在课程总成绩中的比重。严格考试纪律，健全多元化考核评价体系，完善学生学习过程监测、评价与反馈机制，引导学生自我管理、主动学习，提高学习效率。强化实习、实训、毕业设计等实践性教学环节的全过程管理与考核评价。在评价主体方面，以学校和企业联合评价为主，学生自评、同学互评为辅。广泛吸收就业单位、合作企业、主管部门、家长等参与学生质量评价，建立多方共同参与评价的开放式综合评价制度。评价方法方面，根据不同模块采取灵活的评价方法，采取考试与考查相结合，笔试与面试

评价相结合，统一考题与随机抽题相结合，试卷与作品评价相结合，过程与结果评价相结合，个人和团队评价相结合，单项与综合评价相结合，总结性与发展性评价相结合的多种评价方式。

(七) 质量保障

1. 遵循学校教学管理制度建立专业建设管理制度，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

2. 按照学校设定的相关组织机构完善二级学院教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课，示范课等教研活动。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的141学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块44学分，专业能力模块97学分，职业素质拓展模块10学分(其中公共选修课5学分、素质教育与创新创业活动5学分)。

(二) 证书要求

1. **计算机能力要求：**掌握计算机基本操作和常用办公软件的使用达到全国计算机应用能力一级水平。

2. **外语能力要求：**英语B级水平

3. **职业资格证书或职业技能等级证书**

表 12 职业资格证书或职业技能等级证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	高尔夫教练员	中国高尔夫球协会	初级	《高尔夫球技术》 《高尔夫球体能训练》	必考
2	球童专项职业能力证书	辽宁省人力资源和社会保障厅	初级	《球童服务方法与技巧》	必考
3	高尔夫裁判员证书	中国高尔夫球协会	二级/一级/国家级	《高尔夫球规则与礼仪》 《高尔夫专业英语》	选考
4	高尔夫教练员	中国高尔夫球协会	中级	《高尔夫球技术》 《高尔夫球战术策略》	选考

(三) 企业岗位实习经历要求

在相关高尔夫企业实习不低于六个月(26周)。