

2022 级旅游管理专业 人才培养方案

专业代码：540101



辽宁职业学院
2022 年 6 月

目 录

一、专业名称与代码	8
二、入学要求	8
三、修业年限	8
四、职业面向	8
五、培养目标与培养规格	8
(一)培养目标	9
(二)培养规格	9
六、课程设置	10
(一)人文素养与职业素质模块课程设置	11
(二)专业能力模块课程设置	12
(三)职业素质拓展模块课程设置	13
七、学时安排	14
(一)学时与学分分配	14
(二)教学周数分配	15
八、教学进程总体安排	15
(一)教学进程	15
(二)教学实施中的柔性管理	16
九、实施保障	17
(一)专业人才培养模式及具体实施办法	17
(二)师资队伍	18
(三)教学设施	18
(四)教学资源	20
(五)教学方法	21
(六)学习评价	21
(七)质量保障	22
十、毕业要求	23
(一)学制及学分要求	23
(二)证书要求	23
(三)企业实习经历要求	23

旅游管理专业人才培养方案

一、专业名称与代码

专业名称：旅游管理

专业代码：540101

二、入学要求

普通高级中学毕业、中等职业学校毕业或具备同等学力。

三、修业年限

基本修业年限为三年，弹性学习年限不超过5年。

四、职业面向

表 1 行业职业面向表

所属专业大类 (代码)	所属专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业类别(代 码)	主要岗位类别 (或技术领域)	职业资格证书或技能等级 证书举例
旅游 54	旅游类 5401	旅行社及 相关服务 (L7291)	导游(4040201) 展览讲解员 (4040203) 旅行社计调 (4070403) 旅游咨询员 (4070404) 公共游览场所服 务员(4070405)	1. 旅行社的一线业务 部门：导游、计调、 营销业务及管理。 2. 旅游景区业务与管 理部门：票务接待、 营销策划、日常管理。 3. 旅行社创业、自营： 店长。 4. 旅游相关企业岗 位：酒店餐饮和前厅 服务员、各类展览馆 及博物馆讲解员、旅 游咨询公司、旅游网 站业务人员。	导游资格证、研学旅行策 划与管理职业技能证
		L729 其 他商务服 务业 住宿和餐 饮业	前厅服务员 (4040101) 客房服务员 (4040102) 康乐服务员 (4040303) 餐厅服务员 (4030501)	高星级饭店前厅部、 餐饮部、康乐部等部 门领班、主管、部门 经理等。	餐厅服务员职业资格认 定、前厅服务员职业资格 认定、客房服务员职业资 格认定

五、培养目标与培养规格

（一）培养目标

本专业培养理想信念坚定，德、智、体、美、劳全面发展，具有一定的科学文化水平、良好的人文素养、职业道德和创新意识，精益求精的工匠精神，较强的就业能力和可持续发展的能力，掌握旅游管理专业应该具备的管理、服务、经营等基本知识和技术技能，面向商务服务业等行业的旅行社计调、旅游团领队、导游、酒店管理、研学策划、景区服务等职业群，能够从事门市接待、计调、销售、导游、酒店服务、景区服务等岗位工作的高素质技术技能人才。

（二）培养规格

1. 素质要求

（1）思想政治素质：拥护中国共产党领导，具有坚定正确的政治方向；在习近平新时代中国特色社会主义思想指引下，践行社会主义核心价值观，具有深厚的爱国情感和中华民族自豪感，具有正确的世界观、人生观和价值观；崇尚宪法、遵法守纪、崇德向善、诚实守信，恪守公民基本道德规范，具有社会责任感和社会参与意识。

（2）职业素质：具有良好的职业质量意识、环保意识、安全意识、信息素养、工匠精神、创新思维；爱岗敬业、诚实守信、尊重生命、热爱劳动，具有自我管理能力和职业生涯规划的意识，具有较强的集体意识和团队合作精神。

（3）人文科学素质：具有宽阔的视野、良好的科学思维品质、高雅的审美情趣和正确的审美观；能够正确认识社会、主动适应社会，有较强的文字和语言表达能力、人际交往能力和自我发展能力。

（4）身体心理素质：具有健康的体魄、良好的生活习惯和健康积极的人生态度；良好的心理品质和健全的人格，具有较强的心理调适能力、抗挫折能力和自我管理能力。

2. 知识要求

（1）掌握必备的政治理论、科学文化基础知识和中华优秀传统文化知识。

（2）熟悉与旅游管理专业相关的法律法规以及环境保护、安全消防等知识。

（3）熟悉旅行社经营管理行业标准以及文明旅游、生态旅游、全域旅游等从业基础知识。

（4）掌握旅游服务礼仪规范、旅游产品销售、旅游行业（旅行社、景区、酒店）接待流程与服务规范等基础知识。

（5）熟悉旅游行业的财务、人力资源管理、销售等旅游企业的管理基础知识。

（6）掌握旅游资源整合调度、旅游产品策划设计、旅游客源国概况与旅游电子商务等旅游产品操作知识。

3. 能力要求

(1) 通用能力

- ①具备探究学习、终身学习、分析问题和解决问题的能力。
- ②具有良好的语言、文字表达和沟通能力。
- ③具有创新意识，能创造性的工作，满足宾客个性化的需求。

(2) 专业能力

- ①能够熟练使用旅游行业办公和业务的软件。
- ②能从事旅行社基层管理经营、团队计调、导游接待服务。
- ③能对生态旅游景区基层管理协调、经营销售、接待服务。
- ④能够处理旅游工作中的突发事件。
- ⑤能熟练从事餐饮、住宿接待，冰雪温泉旅游，运动休闲等服务。
- ⑥能策划旅游产品，安排旅游行程，按照行程计划为游客提供服务。

六、课程设置

人才培养方案把所开设的全部课程分为三大模块，其课程体系由人文素养与职业素质模块、专业能力模块和职业素质拓展模块构成。

表 2 课程体系结构表

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
人文素养与职业素质模块	思想政治模块	思想道德与法治、毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论、形势与政策、新时代中国特色社会主义思想概论。	必修课
		中国共产党简史	限定选修课
	职业素质模块	体育、拓展体育、心理健康教育、安全教育、劳动教育、军事理论与军训	必修课
		信息技术、职业发展与就业指导、美育、高职英语、应用文写作、创新创业基础	必修课、限定选修课
专业能力模块	专业课程模块	旅游政策法规、全国导游基础知识、地方导游基础知识、旅游英语、景区服务流程认知与控制、旅游客源国概况、旅游服务礼仪	必修课、限定选修课
		旅游策划营销实务、景区服务流程认知与控制、模拟导游、旅行社经营管理、导游服务规范、旅游政策与法规	必修课、专业核心课
		入学教育、专业综合能力训练、顶岗实习及毕业设计、毕业教育	必修课
	专业能力拓展课程模块	茶文化与茶艺、休闲产业服务流程认知与控制、中国生态旅游地理	必修课、限定选修课

课程体系模块	学习领域模块	主要课程	课程性质
职业素质拓展模块	公共选修课模块	公共选修课由教务处统筹管理，第1—5学期，学生在AIC智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满5学分。	公共选修课
	学分互换模块	1. 学生参加教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换3个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换2个选修学分，获三等奖可换1个选修学分； 2. 1+X证书高级可换3个选修学分，中级可换2个选修学分，初级可换1个选修学分。	活动课程
	素质教育与创新创业活动模块 (第二课堂成绩单)	根据共青团中央、教育部关于印发《关于在高校实施共青团第二课堂成绩单制度的意见》，学院决定将“第二课堂成绩单”制度纳入人才培养体系，为学生设置5学分的素质教育活动与创新创业学分即第二课堂成绩单。	活动课程

(一) 人文素养与职业素质模块课程设置

表3 人文素养与职业素质模块课程设置表

模块	课程名称	总学时	学分	理论学时	实践学时	开设学期
思想政治模块	思想道德与法治	48	3	40	8	1
	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	32	2	32	0	2
	形势与政策	16	1	16	0	1-2
	中国共产党简史	16	1	16	0	3
	习近平新时代中国特色社会主义思想概论	48	1	16	0	1
2		24	8	2		
职业素质模块	体育	48	3	4	12	1
				0	32	2
	拓展体育	64	4	0	64	3-4
	军事理论与军训	148	4	36	112	1-2
	心理健康教育	32	2	24	0	2
				8	0	3
	安全教育	16	1	16		2
	职业发展与就业指导	32	2	32	0	1-4
	创新创业基础	32	2	32	0	
信息技术	64	4	32	32	2	
美育	32	2	32	0	4	

	劳动教育	16	1	16	0	1、3
	劳动周	78	3	0	78	2、3、5
	高职英语	64	4	64	0	1-2
	应用文写作	32	2	32	0	4

(二) 专业能力模块课程设置

表 4 专业核心课程简介

序号	课程名称	前导课程	核心能力	对应岗位	主要内容
1	旅游营销策划实务	旅游政策法规	培养学生组织能力、协调能力、营销能力、策划能力。侧重在旅游企业工作的劳动实践能力	旅游营销员、旅游策划员	旅游企业中各个管理岗位所需的旅游活动、旅游项目、旅游形象等方面的营销和策划。 课程思政：在讲授中侧重对学生敬业、乐业、勤业的培养。 注：该课程融入 4 学时劳动教育。
2	旅行社经营管理	旅游政策法规、导游基础知识	在计调导游等岗位上进行组织设计、产品开发、线路设计、市场营销、旅游接待、人力资源管理、财务分析、导游服务、制定企业规章制度并监督实施、规划旅行社发展趋势，塑造正确分析解决旅行社经营管理问题的能力。	计调员、接待员、营销员、导游员等	旅行社各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等。 课程思政：课程中融入吃苦耐劳、敬业乐业的思政内容。 注：该课程融入 4 学时劳动教育。
3	景区服务流程认知与控制	导游基础知识、旅游营销策划实务	培养学生管理景区和服务景区的技能，主要包含景区各个部门的基层管理规范、基层管理技能等。	乡村旅游景区讲解员、营销员	景区各个基层和中层岗位的管理知识、管理流程和管理技能等。 课程思政：在讲授中侧重对学生热爱祖国大好河山、树立绿水青山就是金山银山的观念。 注：该课程融入 4 学时劳动教育。
4	模拟导游	导游基础知识	培养学生的导游讲解能力、团队组织能力、人际沟通能力、语言表达能力等。	导游员、领队、农家乐讲解员	地陪导游规范服务程序操作、全陪导游规范服务程序操作、出境旅游领队规范服务程序、问题与事故处理能力训练、沿途与景点现场导游讲解。 课程思政：在授课中融入学生热爱大自然，关注环境保护等思政内容。 注：该课程融入 4 学时劳

					动教育。
5	旅游政策法规	无	培养学生未来的职业活动中严谨、守法的工作态度和良好的法律意识，端正学生在导游讲解等职业活动的政治立场，自觉维护党和国家的政策法规。	导游员、讲解员	《中华人民共和国旅游法》、旅行社管理条例、导游人员管理条例等相关法律的运用与实践。 课程思政：在授课中融入道德品质和职业素养的培养。
6	导游服务规范	无	培养学生在导游服务中处理突发事件、对客服务的标准化和规范化、处理带团过程中的各项事务，树立爱岗敬业、乐于奉献的社会主义人生观和价值观；	导游员、景区景点服务员	对客服服务的规范性，仪表、礼节、礼貌、社交等方面的知识系统学习和掌握。 课程思政：在授课中融入文明礼貌和提升职业素养的培养。

(三) 职业素质拓展模块课程设置

1. 公共选修课模块：公共选修课由教务处统筹管理，第 1—5 学期，公共选修课采取线上线下教学，学生在 AIC 智能校园系统上自主选课，要求学生于毕业前至少修满 5 学分。

公共选修课主要开设关于国家安全教育、节能减排、社会责任、人文素养、职业礼仪、自然科学等方面的课程，由尔雅通识课提供，学院统一选取不少于 30 门课程供全院学生学习。如下表：

表 5 公共选修课拟设课程设置表

序号	课程名称	学分
1	(W)安全健康与自我管理	1.0
2	(W)创新思维训练	1.0
3	(W)大学生心理健康与发展	1.5
4	(W)当代大学生国家安全教育	1.5
5	(W)对话大国工匠 致敬劳动模范	1.0
6	(W)工匠精神	1.0
7	(W)红色经典影片与近现代中国发展	1.0
8	(W)红色旅游与文化遗产	3.0
9	(W)垃圾分类	1.0
10	(W)情绪管理	1.0
11	(W)人工智能	1.0
12	(W)生态文明——撑起美丽中国梦	1.0
13	(W)丝绸之路上的民族	2.0
14	(W)探寻中国茶：一片树叶的传奇之旅	1.0
15	(W)体育中国	1.0
16	(W)微生物与人类健康	1.0
17	(W)习近平新时代中国特色社会主义思想概论（中国政法	2.0

	大学版)	
18	(W)新青年·习党史	2.0
19	(W)新型冠状病毒肺炎防疫公开课	2.0
20	(W)信息素养：效率提升与终身学习的新引擎	1.0
21	(W)影响力从语言开始	1.0
22	(W)院士带你认识“新冠肺炎”	1.0
23	(W)疫情之下，做自己的心灵守望者	1.0
24	(W)中国道路	3.0
25	(W)中国历史人文地理	4.0
26	(W)生命安全与救援	1.0
27	(W)中华民族精神	2.0
28	(W)中华诗词之美	1.5
29	(W)现场生命急救知识与技能	1.0
30	(W)走近中华优秀传统文化	1.0

2. 学分互换模块：为促进学生发展，打造工匠精神，可学分互换。学生参加教育主管部门组织的省级及以上技能大赛、创新创业大赛及参加市级、校级技能大赛可换选修学分。（教育主管部门组织的省级及以上大赛或参加市级、校级大赛获一等奖者可换 3 个选修学分；市级、校级大赛获二等奖可换 2 个选修学分，获三等奖可换 1 个选修学分；1+X 证书高级可换 3 个选修学分，中级可换 2 个选修学分，初级可换 1 个选修学分。）具体学分由个人申请，二级学院申报，教务处审定，主管教学院长审批。

七、学时安排

（一）学时与学分分配

本专业共开设 37 门课程。总计 2756 学时，144 学分。其中人文素养与职业素质模块课程 18 门，816 学时，44 学分；专业能力模块课程 19 门，1860 学时，95 学分；职业素质拓展模块 80 学时，5 学分。

表 6 学时与学分配表

课程类别	课程门数	学分	学时			占总学时比例(%)	备注
			理论教学	实践教学	小计		
公共基础课程	18	49	566	330	896	33%	其中选修课程 280 学时，占总学时 10.2%。

专业（技能）课程	19	95	712	1148	1860	67%	
总学时数为 2756，其中理论教学学时数为 1264，占总学时比例为 46.4%，实践性教学学时数为 1492，占总学时比例为 53.6%。							

（二）教学周数分配

表 7 教学周数分配表

学期	理论教学	实践教学				考试	入学教育	军训	毕业教育	劳动	机动	合计
		实习实训	专业综合能力训练	岗位实习	毕业设计							
一	15.5	0				1	0.5	2			1	20
二	16	1				1				1	1	20
三	15	2				1				1	1	20
四	17	1				1					1	20
五			10	9					1			20
六				15.5	4				0.5			20
总计	61.5	3	10	24.5	4	4	0.5	2	0.5	3	4	120

八、教学进程总体安排

（一）教学进程

表 8 教学进程表

课程类别	序号	课程	课程代码	课内学时			学分	必修/选修	考试/考查	学时分配					
				理论	实践	合计				第一学年		第二学年		第三学年	
										1	2	3	4	5	6
人文素养与职业素质模块	1	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	14109502906	32	0	32	2	B	C	15.5	16	15	17		
	2	思想道德与法治	14100303739	40	8	48	3	B	C	48					
	3	●形势与政策	14109502908	16		16	1	B	C	(8)	(8)				
	4	●中国共产党简史	14200103974	16	0	16	1	X	C			(16)			
	5	●习近平新时代中国特色社会主义思想概论	14110103973	40	8	48	3	X	C	16	32				
	6	职业发展与就业指导	14200203612	32		32	2	B	C	8	8	8	8		
	7	创新创业基础	14200203613	32		32	2	B	C	8	8	8	8		

	8	◆信息技术	16100403614	32	32	64	4	B	S		64					
	9	体育	16100403615	4	44	48	3	B	C	16	32					
	10	拓展体育	19100203476		64	64	4	B	C			32	32			
	11	心理健康教育	14100103615	32		32	2	B	C		24	8				
	12	●安全教育	14100103616	16	0	16	1	B	C	(16)						
	13	●军事理论与军训	16100402947	36	112	148	4	B	C	(112)	(36)					
	14	美育	14100203976	32		32	2	B	C				32			
	15	劳动教育	14200103413	16	0	16	1	B	C	8		8				
	16	劳动周	19210303521		76	76	3	B	C		(1周)	(1周)		(1周)		
	17	高职英语	14100403616	64		64	4	B	S	32	32					
	18	应用文写作	14109502923	32		32	2	B	S				32			
		小计		472	344	816	44			120 (152)	232 (86)	64 (42)	112	(24)		
	19	★旅游政策法规	14200502900	64	26	90	5	B	S	64	1周					
	20	★◆导游服务规范	16200403343	88	0	88	6	B	S	88						
	21	全国导游基础知识	16209503342	64	0	64	4	B	S		64					
	22	地方导游基础知识	14200204021	56	0	56	3.5	B	S		56					
	23	★旅游营销策划实务	14200203344	32	0	32	2	B	S				32			
	24	◆酒店餐饮服务与管理	16200803742	32	32	64	4	B	S			64				
	25	◆酒店前厅客房服务与管理	16209503977	32	32	64	4	B	S				64			
	26	★模拟导游	16200403741	56	26	82	4.5	B	S			56+1周				
	27	★旅行社经营管理	16200403373	56	26	82	4.5	B	S			56+1周				
	28	★景区服务流程认知与控制	16200403346	56	26	82	4.5	B	S				56+1周			
	29	旅游客源国概况	14200203348	32		32	2	X	S				32			
	30	旅游服务礼仪	14200203349	32		32	2	B	S	32						
	31	旅游英语	19200204020	32		32	2	B	C			32				
	32	专业综合能力训练	19209503338		240	240	10	B	C					10周		
	33	岗位实习	19209502902		588	588	24.5	B	C					9周	15.5周	
	34	毕业设计	19200403743	0	96	96	4	B	C						4周	
专业能力拓展课程	35	中国生态旅游地理	14200203347	56		56	3.5	X	C			56				
	36	休闲产业服务流程认知与控制	14200103341	24		24	1.5	X	C				24			
	37	茶文化与茶艺	14200303744		56	56	3.5	X	C				56			
	小计		712	1148	1860	95			184	120(26)	264(52)	264(26)	456	468		
职业素质拓展模块	公共选修课模块			80	0	80	5			1-5 学期选修, 至少修满 5 学分						
	小计			80	0	80	5									
合计				1264	1492	2756	144			304 (152)	352 (112)	328(94)	376(26)	480	468	
周学时										22	22	22	22			

注：1. ●为讲座形式课程，不计入周学时，只计入总学分、总学时；◆为理实一体课程；★为专业核心课程；B为必修课；X为选修课；S为考试课；C为考查课。

2. 表格中填写该课程总学时，周学时以总学时除理论教学周结果以整数记（按照“四舍六入五成双”进行取舍）。

（二）教学实施中的柔性管理

由于本专业学生顶岗实习、学生订单培养以及企业提前招聘等学习过程发生变动情况下，为了

更好地满足学生的专业能力的培养，可以对教学计划进行适当调整。在完成公共必修课情况下，专业必修课和专业选修课可以由有条件的企业采用企业课堂形式来完成。没有完成的教学过程可以用如网上学习、企业培训、企业鉴定等替代。

预计采取的做法如下：

1. 建立网上教学资源库进行网上教学，师生可以完成在线学习、在线交流、在线答疑、作业提交等功能。

2. 授课教师将授课计划、授课教案、教学课件、授课素材上传至超星学习通平台。

3. 学生利用工作之余，上网登陆此网站下载相关材料，进行自主学习，也可完成在线交流，作业提交等功能。

4. 采用企业课堂的形式，教师在企业指导学生实习实践的同时，和企业约定每天拿出特定实践开展理论授课，也可将学生在企业中遇到的问题和项目引入教学中，实现真正意义上的理论实践一体化教学。

5. 评价方式：平时成绩占30%，由各授课教师根据学生登陆网站、作业提交情况评定；期末考试占30%，由各授课教师将考试题上传至超星学习通，学生在规定时间内将完成的考试内容提交到此网站；企业评价占40%，由学生实习企业评定。

九、实施保障

（一）专业人才培养模式及具体实施办法

建立“校企合作、两环境、两阶段”工学结合人才培养模式”的人才培养模式。“两环境”表示学校环境和企业环境；“两阶段”表示学校学习阶段和企业实践阶段。具体实施过程：“学校（理论）—企业（实践）”可以概括为“双循环工学交替”和“学校教育+企业顶岗实践”培养模式。工学结合、校企全程合作培养人才，同北京枫桦园酒店、北京致远国际旅行社、哈尔滨融创文旅城、大连圣同润国际旅行社实现从课程的开发、课程和考核标准的制定、教材的编写到实训实践等环节的全面、全程合作，打造适应行业发展需要的人才。

第 I 阶段：到企业参观考察，了解明确我们所从事的行业，对行业进行有效的认知，树立正确的择业动机，除此之外，其他课程会让学生感知职业岗位特点、职业环境、职业法律、职业道德等基础性知识理论。

第 II 阶段：学生学习专业课程，主要从两个大的方面学习，一是模拟旅行社的设立与经营，了解旅行社行业的工作流程和主要工作岗位，二是学习旅游行业各个一线部门的基本工作流程，学习旅游行业中各个部门的基本服务与管理技能。

第Ⅲ阶段：学生在教师指导下，直接到旅游企业中从事服务与管理活动，亲身感受企业的生产过程，通过综合实训和顶岗实习活动锻炼自己的工作能力，在企业按照标准工作过程严格要求，并由企业出具实习成绩。

(二)师资队伍

目前，旅游专业共有专职教师 3 人（讲师 3 人），全部为“双师型”教师。专业团队群吸纳校内兼职教师和企业兼职教师 3 人，其中教授 1 人，副教授 2 人。

1. 专业带头人

刘博，男（1982 年 1 月出生），毕业于沈阳师范大学旅游管理专业，现任辽宁职业学院运动休闲与健康学院旅游管理专业教研室主任。

主要工作经历：

2006. 7-2006. 11 铁岭农业职业技术学院 助理讲师 教师；2006. 11-至今辽宁职业学院 讲师；

荣誉与奖励：

2011 年、2013 年、2015 年、2020 年被评为学院优秀教师

多次指导省级技能大赛创新创业大赛，并获得优秀指导奖

国家职业技能餐饮服务考评员、国家高级餐厅服务员

担任旅游专业旅游政策与法规课程和旅行社经营管理课程教学工作。

2005 年以来多次担任全国导游考试现场评委和职业技能鉴定考评员工作；2020 年以来担任 1+X 研学旅行策划与管理证书的考评员工作。

2. 骨干教师

旅游专业现拥有骨干教师 3 人，具有较强的理论教学与实践教学能力，能运用现代教育技术等先进教学方法，具有驾驭课堂的能力，具有熟练的项目设计能力和丰富的项目组织经验，具有旅游行业服务与管理专业能力和服务社会能力。

3. 兼职教师

兼职教师主要由企业技术主管或者技术骨干组成，从事专业技术工作至少两年以上。通过组织专业教学能力测试，学院聘用具有一定的教学能力，热心教育事业，责任心强，善于沟通的兼职教师，担任实践性强的专业课程教学，熟练指导学生顶岗实习和毕业设计等实践教学工作。

(三)教学设施

1. 校内实践教学条件

表 9 校内实践教学条件表

实训室	实训功能	使用课程	设备	数量	场地面积	容量	实训室
-----	------	------	----	----	------	----	-----

名称				(台/套)	(M ²)	(人)	名称
旅游综合模拟实训室	旅行社经营管理实训 前厅客房综合实训	旅行社经营管理、 前厅与客房服务管理	电脑、投影仪、服务器	40	80	30	旅游综合模拟实训室
酒店服务实训室	餐饮服务与管理实训 酒水调制实训	酒店餐饮服务与管理、 酒吧服务与管理	中西餐摆台设备、 调酒设备	若干	45	5	酒店服务实训室
客房实训室	客房服务，包括中式西式做床。	前厅与客房服务管理	客房服务设备	若干	45	5	客房实训室
3D 旅游实训室	模拟导游实训 导游服务规范实训	模拟导游、 导游服务规范	3D 旅游实训系统	若干	180	80	3D 旅游实训室

2. 校外实践教学条件

表 10 校外实践教学条件

序号	实训基地名称	实训基地简介(100 字以内，重点介绍企业规模、生产能力、能接纳实习生数量)	实训功能
1	哈尔滨融创文旅城	哈尔滨融创文旅城位于国家级新区——哈尔滨新区松北区，占地面积约 150 万平方米，总投资额约 400 亿元，规划有文化、旅游、商业、酒店四大内容，包括室外主题公园、室内滑雪场、电影科技乐园、融创茂、酒店群等。项目推出精品住宅、高端洋房、联排别墅、临街旺铺、公寓等多类产品，周边配套十分成熟。	乐园管家、乐园票务、雪世界服务人员、设备操作员
2	圣同润幸福生态科技集团	是一家集旅行社、互联网、理疗医院、等为一体的多元化综合型发展企业。在北京、辽宁省、山东省、深圳市共建立了 20 多家分公司，下设 40 多家分店，员工千余人。旗下品牌：大连圣同润国际旅行社有限公司、北京享乐佳期国际旅行社有限公司、深圳润九州国际旅行社有限公司、北京圣泽天下网络科技有限公司、北京润九州咨询管理有限公司、接纳实习生 20 人。	导游、计调、旅游销售顾问

3	北京致远国际旅行社股份有限公司	北京致远国际旅行社有限公司成立于 2002 年，是经文化和旅游部批准，隶属于北京市旅游局和北京市致远联合会的国际旅行社。是国内实力雄厚的旅行社之一。通过十年的奋斗，北京致远国际旅行社有限公司已发展成为经营出境旅游、入境旅游、国内旅游、旅游车队、出租汽车、房地产、餐饮、咨询服务、广告及文化娱乐等多行业为一体的跨地区的综合性旅游企业集团。接纳实习生数量在 20 人左右。	导游服务、旅行社运营实务等
4	山东蓝海酒店集团	山东蓝海酒店集团是一家以中高档酒店为主，以餐旅职业教育为辅的酒店集团。集团创立于 1994 年，十余年来，蓝海集团始终坚持既定的发展战略，立足现实，着眼未来，求真务实，开拓进取，不断开创崭新局面。“接待实习生 30 人左右。	餐饮服务实训、前厅接待实训
5	北京凯润成园投资有限公司（枫烨园酒店）	北京凯润成园投资有限公司投资的北京枫烨园酒店，位于北京市环境优美的奥林匹克森林公园和清河湾高尔夫球场之间，是具有国际超一流水准的精品酒店，酒店聘请国际知名设计大师设计，是集建筑艺术与人文美学，中西文化交融的精美之作，为国际化高端人士商务活动提供高端精致场所。	餐饮服务实训、前厅接待实训
6	大连海昌发现王国主题公园	大连发现王国主题公园位于大连市金州区金石滩国家旅游度假区，隶属于大连海昌集团，园区分为六大景区，分别是疯狂小镇、神秘沙漠、金属工厂、魔法森林、传奇城堡和婚礼殿堂。其中，每个小主题公园都融入了不同历史时期和不同地域文化的不同建筑，歌舞表演，商品餐饮，娱乐设施等，而且每个主题区都有一个故事线贯穿其中。	对客服务岗位实训、景区服务岗位实训

3. 信息化教学条件

学院为专业发展购进了多套信息化教学平台及相关软件，目前我院校园网已经全面覆盖，学生在校内任何角落可以方便的上网。目前应用的教学平台有超星学习通平台、AIC系统、工学云实习管理平台等，能够满足教学的信息化要求。

(四) 教学资源

为满足教学改革的教学需要，按照国家规定选用教材，教材选用以国家规划教材为主，兼顾新型教材等。教材首选职业教育国家规划教材，其次选用省级规划或者部委行业教材，实在无法选到合适教材时就组织教师编写。旅游专业与其他兄弟院校合作，旅游专业教师积极参与，目前选取的《康乐经营》《旅游市场营销》《旅游英语会话》为我校教师参与的教材。

(五) 教学方法

旅游专业实践型较强，教师依据专业培养目标、课程教学要求、学生能力与教学资源，采用适当的教学方法，以达成预期教学目标。倡导因材施教、按需施教，鼓励创新教学方法和策略，可以采用理实一体化教学、案例教学、项目教学等方法，坚持学中做、做中学。大部分的专业课和某些基础课的实践性和应用性比较强，在教学过程中，应增强教学过程的生动性和形象化，以下可考虑采纳的方法：

1. 换位式教学

换位式教学就是在某些课程中的某些教学环节中师生换位，变学生被动听课为主动“讲课”，锻炼学生的语言表达能力和临场应变能力。如“旅游服务礼仪”、“模拟导游”等课程，教师将有关教学内容事先布置清楚，让学生有准备地进行“教学”，同时也可以根据学生在课堂上的讲解发挥情况，随机应变提出一些问题，锻炼学生的临场应变能力。在这一教学环节中，学生是课堂形式上的主导，教师则是幕后总导演。

2. 情景式教学

情景式教学可分为校内、校外两部分。校内情景式教学是在教室或实验室模拟规定情景，将学生与教师置身于虚拟情景中，结合教学内容组织教学，如“导游业务”课程，教师可以通过视频图像等辅助性教学手段，使学生面对相关画面进行景点、景区讲解；校外情景式教学则是在实景中，或以教师为主，或以实景中讲解人员为主，在一定情况下也可以采用以学生为主的教学方式。其主要目的在于使学生能够身临其境，更有利于调动自身潜能。

3. 角色渐进法

作为旅游管理专业的学生应该具有较强的角色意识，要能够做到在短时间内尽快进入规定的角色，以便为接受服务者提供满意的服务。

4. 动态式教学方法

动态式教学方法，从形式上看是以学生为主，教师为辅。但实际上，教师仍然是教学中的组织者、评判员和调度员，既要把握节奏、控制好学生的情绪，又要适时地指出学生“教学”中存在的问题和不足，因此仍然是教学环节中的主角。

(六) 学习评价

严格落实旅游管理专业培养目标和培养规格要求，根据课程标准和教学目标，围绕以下几个方面对学生作出评价。

1. 学习习惯

学生听讲中是否积极，是否独立思，是否敢于提出问题，是否认真倾听了别人的意见。

2. 学习态度

学生在学习中是否能够建立自信心，能否积极主动有效地投入到学习活动中。

3. 学习方式

学生在学习过程中是否能够主动参加实践活动，是否主动地进行探索，是否积极主动地进行合作交流。

4. 基本能力

主要考察学生的思维能力。语言表达能力，解决问题能力，做事是否有计划性的能力。

5. 综合实践活动

考查学生的社会实践能力应用意识及课外学习情况等。根据以上评价，判断学生对课程的学习状态，再根据学生的基础，指出学生在发展变化中的其他优势和不足，对学生的学习提出合理化的改进意见。

(七) 质量保障

1. 制定本专业所培养人才的评价标准及评价方法

制定《旅游管理专业人才培养质量评价标准》，为人才培养指明方向，为人才培养质量评价、监控提供依据。

2. 制定监督指导方法及监督指导标准

在学院教学督导办公室指导下，成立运动休闲与健康学院的教学督导组，对分院教学工作各环节进行监督、检查、指导，对分院教师教学质量进行考核评价。

评价可从多方评价体系着手，包括企业、校内（教师、学生，学院领导听课、学生座谈会）、社会、家长等。校内评价可以从课前准备、上课状态、课后反馈等方面进行，具体评价内容可参考教学检查表。

通过多方评教，促进教师针对评教结果改进教学，不断提升教学质量。

3. 建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制

在招生就业处指导下，建立运动休闲与健康学院的毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

4. 利用好评价分析结果

学院购买了 AIC 智能校园系统，平台对日常教学进行了有效的管理，教师教学进程、教学状态一目了然，并且进行学生评教，确保了评教的客观公正。

十、毕业要求

(一) 学制及学分要求

学制三年。学生在学期间必须修满人才培养方案规定的144学分方能毕业，其中人文素养与职业素质模块44学分，专业能力模块95学分，职业素质拓展模块5学分。

(二) 证书要求

1. 计算机能力要求

掌握计算机基本操作和常用软件的使用，达到全国计算机应用能力一级水平；

2. 外语能力要求

具备基本的外语交流与应用能力，达到高等学校英语应用能力考试B级水平；

3. 职业资格证书

表 11 职业资格证书

序号	职业资格证书或职业技能等级证书名称	颁证单位	等级	对应课程	说明
1	导游员资格证书	文化和旅游部	初级	旅游政策法规 导游基础知识 导游服务规范	鼓励学生考试,争取考取导游证。
2	1+X 研学旅行策划与管理 (EPM) 职业技能等级证书	亲子猫(北京)国际教育科技有限公司	中级	旅行社经营管理 景区服务流程认知与控制	主要完成对中小學生进行安全、教学、服务的策划与管理任务。

(三) 企业实习经历要求

在相关旅游企业实习26.5周。